

30 d a

La sección de actualidad de ARQUITECTURA 30 D A inicia una serie de trabajos sobre diversos aspectos de la realidad profesional observados por un grupo de arquitectos y estudiantes.

Publicamos hoy, con la intención de hacer patentes algunos problemas reales, una especie de reportaje refe-

rido a una forma muy común y muy rentable de divulgar conceptos y promover formas de vida: la propaganda.

Hoy lo hacemos fundamentalmente de una forma gráfica, lo que no quita para que queden evidentes algunos problemas, aunque en esta ocasión no hayamos pretendido analizarlos, sino únicamente presentarlos.

JAVIER AZOFRA, MARIANO BAYON, JERONIMO JUNQUERA, ESTANISLAO PEREZ PITA, JOSE MIGUEL TORALLAS, DANIEL ZARZA, RAFAEL ZARZA.

LAS REVISTAS PROFESIONALES DE ARQUITECTURA SON POCO DADAS A ENCARAR LOS PROBLEMAS QUE SE PRESENTAN EN LA REALIDAD. SUELEN HABLARNOS DE LOS "EXITOS" DE CIERTOS ARQUITECTOS, DEL GRUPO INGLES, DE LA JOVEN ARQUITECTURA AMERICANA, DE LA ARQUITECTURA "ORGANICA" ESPAÑOLA O LA "ROMANTICO-EXPRESIONISTA"... , PERO SIEMPRE AL MARGEN DE LA REALIDAD.

NADIE PODRA CONSTATAR A TRAVES DE ELLAS LA VERDADERA SITUACION DE LA CONSTRUCCION Y SUS PROBLEMAS REALES: UNA SITUACION QUE FOMENTA UN TIPO DE PROFESIONAL DETERMINADO Y NO OTRO, QUE HACE DEFENDER UN TIPO DE VIDA Y NO OTRO; QUE TRABAJA, EN FIN, CON UNAS CIERTAS CARACTERISTICAS, SIN SALIRSE DE ELLAS, SIN CRITICARLAS SIQUIERA.

FACTORES QUE DECIDEN MAS PROPIAMENTE LA ARQUITECTURA QUE SE HACE SON: LA ACTUACION DE LAS INMOBILIARIAS, LA ESPECULACION DEL SUELO, LO QUE SE VIENE LLAMANDO FALSAMENTE "INVESTIGACION DE MERCADO"; LAS TENSIONES MIGRATORIAS E INDUSTRIALES TERRITORIALES, EL SIGNO DE LA PLANIFICACION EN EL PAIS O LA INEXISTENCIA DE ELLA, ETC.

ANALIZANDO UN POCO, CABRIA DECIR QUE LA LUCHA DECIDIDA POR LA DISTRIBUCION MAS JUSTA DE LA VIVIENDA, Y LA DETERMINACION DE LAS FORMAS DE LA MISMA, HAN SIDO Y CONTINUAN SIENDO PROBLEMAS MARGINADOS NO SOLO EN LA PROFESION (EN QUE HAY CONCIENCIA DE ELLOS, PERO NO ANALISIS), SINO TAMBIEN, Y CON MAYOR GRAVEDAD, EN LA UNIVERSIDAD, EN LA ESCUELA, DONDE SE NOS DA LA OPORTUNIDAD DE SER "BUENOS ARQUITECTOS" SIN DEJAR LA MAS MINIMA HUELLA DIGITAL SOBRE NUESTRO TRABAJO, SIN TOCAR LOS NEGOCIOS QUE DESPUES NOS HABRAN DE OCUPAR.



en el momento de invertir

CON EXENCION DE IMPUESTOS

PENSANDO EN:
UN EMPLAZAMIENTO PRIVILEGIADO

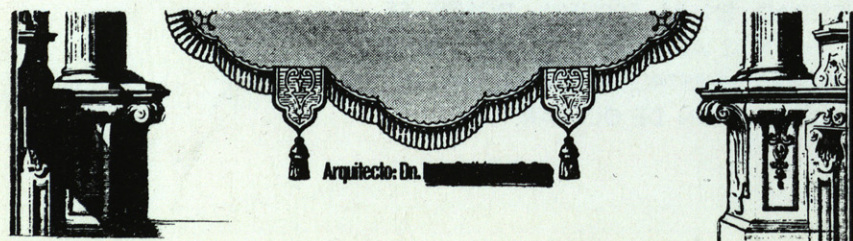
de [redacted]
una realidad digna de Ud.
en Generalísimo, llave en mano

- Un gran edificio que supera todo cuanto Ud. pudo ver hasta hoy, visible y aprecie que es realmente digno de Ud. Pisos con cuatro dormitorios construidos con materiales de real calidad. Plaza de garage incluida en el precio. En lo mejor de la zona de Generalísimo, en el Eje Vital de Madrid.

LEY CASTELLANA • PISOS EXENTOS DE IMPUESTOS

LA PROPAGANDA DE UN EDIFICIO A TRAVES DEL NOMBRE DE SU ARQUITECTO EMPIEZA A SER COSA MUY NORMAL. ESTA SITUACION COINCIDE CON OTRA REAL DE VERDADERO DESCREDITO DE LA PROFESION A LA VISTA DE SU INCAPACIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS BASICOS.

EXISTEN DATOS SUFICIENTES PARA DEDUCIR QUE ESTA COINCIDENCIA NO ES CASUAL.



Arquitecto: Dr. [redacted]

«POR ACUERDO DEL CONSEJO DE MINISTROS DE 20 DE OCTUBRE DE 1961 SE APROBO EL PLAN NACIONAL DE LA VIVIENDA PARA EL PERIODO DE 1961-1976. ESTE PLAN, ELABORADO CUIDADOSAMENTE TRAS LOS MAS RIGUROSOS ESTUDIOS TECNICOS, TIENE COMO OBJETIVO LA SOLUCION DEFINITIVA Y EL PLANEAMIENTO ECONOMICO A LARGO PLAZO DEL PROBLEMA DE LA VIVIENDA, CORONANDO ASI LA OBRA LLEVADA A CABO EN ESTA MATERIA POR EL ESTADO DESDE EL AÑO 1939.»

DECRETO 2131/1963, DE 24 DE JULIO.
VIVIENDAS DE PROTECCION OFICIAL
PLAN NACIONAL DE LA VIVIENDA

PROMOTORES PARTICULARES QUE CONSTRUYAN: PARA ARRENDAR.
PARA VENDER.

CUANTIA MAXIMA DE ALQUILER Y FIJACION PRECIOS DE VENTA.
EXENCIONES TRIBUTARIAS.
CREDITOS.
EXPROPIACIONES.
LEY CASTELLANA.

SÉA
VD.

PROPIETARIO
SOLO
POR

2.600
MENSUALES
Y UNA
ENTRADA
DE
40.000
PESETAS

Entidad garante



Mediante un título de propiedad se propone al obrero un cambio aparente de clase. Se espera que así pase al estamento que se defiende de las transformaciones sociales, ya que él mismo se considera un privilegiado. Se espera, en fin, que vuelva a ser como su antepasado rural, asimismo propietario de su casa.

«...En fin, una sociedad en la cual el propietario de una casa tiene, en su calidad de capitalista, no solamente el derecho, sino también, en cierta medida y a causa de la concurrencia, hasta el deber de exigir sin consideración los alquileres más elevados. En semejante sociedad, la penuria de la vivienda no es en modo alguno producto del azar; es una institución necesaria que no podrá desaparecer, con sus repercusiones sobre la salud, etcétera, más que cuando todo el orden social que le ha hecho nacer sea transformado de raíz.

Pero ¿quién se atreve a explicar la penuria de la vivienda por razón de las condiciones actuales? No queda más solución que explicarla por medio de propaganda sobre la maldad del hombre, es decir, por lo inevitable.

algo nuevo le espera



En nuestra actual sociedad todo se convierte en artículo de consumo, desde la mantequilla hasta la mujer-objeto, tan explotada últimamente en la serie de James Bond.

La vivienda pasa, de ser una necesidad primaria, a ser un objeto más de consumo, cuando no de inversión. Las técnicas publicitarias evolucionan más aprisa, quizá, que ninguna otra técnica. Parece ser que uno de sus métodos más efectivos, y por ello más manipulante, es el de rozar el campo de lo erótico-sexual. Muchos de los anuncios que diariamente se publican en la Prensa están basados en provocar un "transfer" o desplazamiento psicológico; se objetiviza el artículo, sea la mantequilla, la combinación o la vivienda de lujo, en un, a primera vista simple, ELLA. Esto implica ya de antemano que la decisión será la del sexo "fuerte" indiscutiblemente, y que éste, a su vez, puede comprar, a plazos incluso, todo aquel objeto,

idea, novedad o ser humano que acabe en "A". Por supuesto, siempre y cuando ésta sea de "primera calidad"...

La represión queda canalizada a través del "erotismo" y la nueva necesidad abierta...

Mientras, la falta de vivienda económica sigue aumentando. El "timo de la inmobiliaria", como un periódico denominaba, se multiplica. Los pagos adelantados aumentan por una vivienda que muchas de las veces no se conoce ni su localización concreta. La imagen "primera calidad" en la construcción, de la que tanto alardean los anuncios, está basada en unos standards más o menos ficticios y mitificados, puesto que los materiales utilizados en estos casos son, generalmente, más baratos que cualquier otro tipo de material: la carpintería metálica y el parquet, este último siendo más barato aún que el "terrazo".

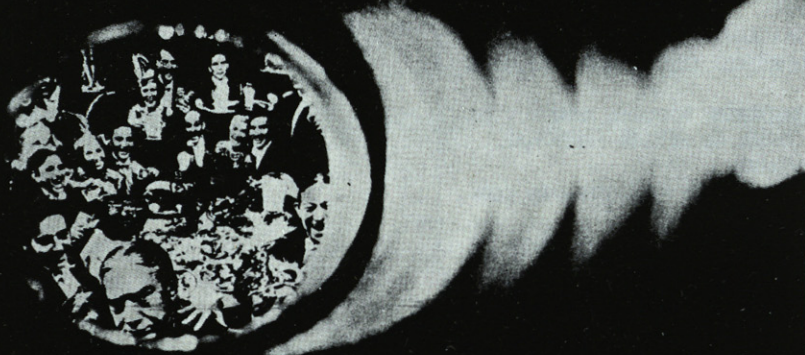
un
edificio
"top"
para
38
"tops"
de
Madrid

para los que su casa ha de ser un espejo de su posición

espacio
para recibir
exclusividad
por prestigio

zonas verdes
para diversiones
emplazamiento
para diferenciarse

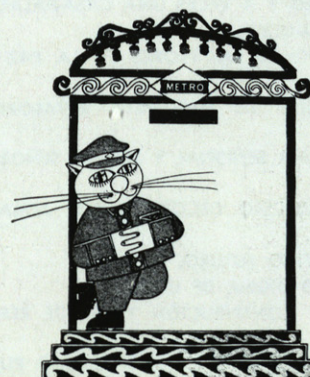
servicios
para comodidades



5 piezas-clave
que definen una residencia
"a la altura"

5 PIEZAS-CLAVE
QUE DEFINEN UNA ARQUITECTURA
"A LA ALTURA"
(DE LAS CIRCUNSTANCIAS).

Los servicios públicos, tales como los transportes, ¿pueden hacer clasificar las viviendas económicas? La existencia de una línea cercana a una vivienda, ¿se puede plantear como un lujo?



TENER DORMITORIOS CONSTRUIDOS CON MATERIALES DE REAL CALIDAD.
 ESTAR EN EL EJE VITAL DE MADRID.
 ESTAR EXENTOS DE IMPUESTOS.
 NO EXISTIR EMPRESA INTERMEDIARIA QUE REDUZCA LOS BENEFICIOS.
 TENER LA FACHADA Y EL PORTAL DE MARMOL Y MATERIALES NOBLES DE GRAN LUJO.
 SER UN EDIFICIO "TOP" PARA 38 "TOPS" DE MADRID.
 SER LA MAYOR INVERSION QUE USTED PUEDE HACER.
 SER UN ESPEJO DE SU POSICION.
 TENER UN EMPLAZAMIENTO PARA DIFERENCIARSE.
 SER PARA USTED, QUE PUEDE ELEGIR.
 TENER UN SALON DE SEÑORES Y OTRO DE JUVENTUD.
 TENER UN GARAJE PARA DOS O TRES COCHES POR VIVIENDA.
 TENER EXENCIONES FISCALES.
 TENER MUSICA DE AMBIENTE.
 TENER PUERTAS DE MADERA VISTA EN ZONAS NOBLES.
 TENER SALON SOCIAL Y BAR.
 REVALORIZAR SU PISO ESTANDO DISFRUTANDO DE SU DINERO.
 ANTICIPARSE AL MAÑANA.
 REUNIR LAS MEJORES Y MAS REFINADAS COMODIDADES EN UNA SUPERFICIE PRIVADA ESTRICTA Y FUNCIONAL.
 SER UN NUEVO RITMO DE VIVIR.
 ESTAR EXENTOS DE IMPUESTOS.
 VIVIR EN EL LUGAR MARAVILLOSO QUE USTED DESEA.
 DISFRUTAR DE TRANQUILIDAD VIVIENDO EN MADRID.
 QUEDAR AGRADEBLEMENTE SORPRENDIDO.
 ESTAR EN MONCLOA, ROSALES, PARQUE DEL OESTE, CIUDAD UNIVERSITARIA, PUERTA DE HIERRO Y CLUB DE CAMPO.
 ESTAR ALGO MAS ALLA DEL CONFORT.
 TENER FUENTES LUMINOSAS, RELOJES FLORALES Y CAPPILLA.
 SER PISOS DE LUJO CON LEY CASTELLANA.
 TENER SIETE DORMITORIOS.
 TENER AMPLIOS SALONES CON PARQUET DE ROBLE.
 SER UN LUJO RENTABLE.
 TENER COCINA LUJOSAMENTE AMUEBLADA CON HORNO ALTO.
 TENER COLEGIOS DEL SAGRADO CORAZON Y JESUITAS AL LADO DEL CONJUNTO.
 SER UNICOS.
 SER LO MAS NUEVO DEL MADRID MODERNO.
 TENER GIMNASIO Y SAUNA (MASCULINO Y FEMENINO).
 TENER CASA-CUNA Y BOLERA.
 ESTAR INDICADISIMOS PARA PROFESIONES LIBERALES.
 ESTAR DOTADOS DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS AL GUSTO MAS EXIGENTE Y REFINADO.
 TENER TELEFONO URBANO GARANTIZADO.
 ESTAR JUNTO A LA UNIVERSIDAD.
 TENER UN SALON DE JUEGOS PARA NIÑOS CON CINE DE 16 MM.
 TENER UN EXCEPCIONAL EMPLAZAMIENTO.
 RESOLVER LA ANGUSTIA APARCATORIA.
 TENER CHIMENEA FRANCESA.
 SER UN SEÑOR PISO Y A VECES UNA CASA-PALACIO.
 ESPERARLE ALGO NUEVO.
 SENTIR EL SILENCIO DE LAS FLORES EN LA PAZ DE LOS JARDINES.
 ESTAR ALCANZANDO LA MAS ALTA REVALORIZACION.
 ESTAR EN UNA ZONA SEÑORIAL Y SER UN SEÑORIAL EDIFICIO.
 TENER UN PISO MODELO DECORADO POR ALMAZENES RODRIGUEZ.
 TENER UN MAGNIFICO FUTURO.
 SER UNA REALIDAD DIGNA DE USTED.
 ESTAR EXENTO DE CONTRIBUCION Y SER DE RENTA LIBRE.
 SER UN EDIFICIO QUE SUPERA TODO CUANTO PUDO VER USTED HASTA HOY.

TENER UN CLIMA MARAVILLOSO.
 TENER UN SOL QUE GENEROSAMENTE REPARTA SUS RAYOS ULTRAVIOLETA.
 OIR EL SILENCIO.
 TENER AGUA A PRESION.
 NO CONOCER LA CONTAMINACION ATMOSFERICA QUE DESTRUYE EL ORGANISMO DE LOS HABITANTES DE LAS GRANDES CIUDADES.
 TENER UNA VECINDAD ESCOGIDA DE ALTO NIVEL SOCIAL.
 TENER UN ALCANTARILLADO AUTENTICO.
 TENERLO PARA UNOS POCOS SELECTOS.
 SER LA URBANIZACION QUE USTED ESPERABA.
 SER UN OASIS DE PAZ Y FELICIDAD.
 SER ALGO QUE USTED NUNCA ESPERO RECIBIR.
 TENER CHIMENEA FRANCESA CON PIEDRA DE GRANITO.
 NO SOPORTAR LA DENSIDAD DE POBLACION.
 NO RESPIRAR EL IRRESPIRABLE AMBIENTE MADRILEÑO.
 VER, EN VEZ DE UN SEMAFORO, UN PINO Y, EN VEZ DE AMENAZARLE UN SOCAVON, DESCUBRIR UNA PLACIDA PISCINA ESPERANDOLE.
 CAMBIAR PASOS DE CEBRA POR CAMPOS DE TENIS.
 NO VER EL HORIZONTE INMUTABLE DE CUBOS DE HORMIGON.
 VER EL PAISAJE TRANQUILO Y CAMBIANTE QUE LA NATURALEZA, ADMIRABLE ESCENOGRFA, MONTA MINUTO TRAS MINUTO PARA TODOS.
 DECIR PRESENTE Y FUTURO.
 INVITARLE A UN VINO ESPAÑOL EN UNA CAFETERIA-RESTAURANTE SI VA USTED A VISITARLOS.
 NO LIMITARSE A VENDER TERRENOS, SINO ASPIRAR A AYUDAR A LOS CLIENTES EN TODOS LOS MAS PEQUEÑOS DETALLES DE LA VIDA COTIDIANA.
 TENER SALUD Y AIRE PURO POR 2.448 PESETAS MENSUALES.
 HACER INTERVENIR DIRECTAMENTE A LOS PROPIETARIOS EN LA ADMINISTRACION Y POLICIA DEL RECINTO.
 VIVIR MAS Y MEJOR.
 NO CONSTRUIR ANARQUICAMENTE.
 TENER UN EMPLAZAMIENTO QUE CONTRIBUYE A SU PRESTIGIO.
 TENER AGUA GARANTIZADA TODO EL AÑO.
 ESTAR DECLARADA ZONA DE INTERES NACIONAL.
 SER SU CHALET SOÑADO.
 REGALAR Cien MOTORES A LOS PRIMEROS Cien COMPRADORES.
 PODER PRACTICAR LOS DEPORTES MAS EN BOGA.
 SER UN COMPLEJO DE MODA.

VIVIR EN MOSTOLES.
 VIVIR EN LEGANES.
 VIVIR EN GETAFE.
 VIVIR EN SAN JOSE DE VALDERAS.
 TENER LINEA DE AUTOBUS.
 TENER EL METRO EN SU CASA.
 ESTAR A 100 METROS DEL METRO DE CAMPAMENTO.
 ESTAR JUNTO A UNA ESTACION DE METRO.
 SER EL PISO QUE USTED NECESITA.
 TENER DESPENSA.
 TENER CUARTO DE BAÑO COMPLETO.
 SER DE AUTENTICO SEMILUJO.
 VIVIR EN ALCALA DE HENARES.

ESTOS LEMAS PROPAGANDISTICOS SE HAN TRANSCRITO TEXTUALMENTE DE LA PRENSA DIARIA. ESTAN ORDENADOS EN LEMAS DE «PISOS DE LUJO» (COLUMNA DE LA IZQUIERDA), LEMAS DE «ZONAS DE EXTRARRADIO» (COLUMNA CENTRAL), LEMAS DE «PISOS BARATOS». DE SU COMPARACION SE OBTIENEN DATOS SUFICIENTES PARA INTERPRETARLOS.